

# Digitale gastvrijheid

## *The Basics*

Gepresenteerd door:

Carisia Houdijk-van Berkel

Brechje Loenen

Denise Loenen

Datum presentatie:

Vrijdag 13 maart 2026





# **Mentimeter**

---

*Wat hoop je te leren het komende uur?*

# Doel



# Gebruik AI

chatgpt.com


Home - Canva Blue White Bold Modern Social Media Report Presentatio... Gek

GPT

Gratis aanbieding x

Maak een komische gekleurde tekening van de apostelen van Jezus in de boot die hun netten uitgooien in een meer.

Afbeelding gemaakt • Apostelen gooien het net uit



Maak nu een variant hierop: doorsnee Nederlanders die via internet jongeren proberen te vangen.

↓

# Doelgroep



# Profiel

*Hoe zien ze eruit?*

- Mentaal kwetsbaar, veel problemen ook in de gezinnen.
- Veel verslavingen
- (gamen, sociale media, seks).
- Ze zijn ontvankelijk en open.
- Minder tevreden over 'sociale' gemeenschappen – zoeken diepere relaties.
- Telefoongebruik 5 uur (!) per dag → brokkelbrein.



# Mediagebruik



Gebruik social media kanalen in %		2024					
	Totaal	15 - 21		22 - 28		29 - 35	
		M	V	M	V	M	V
WhatsApp	90%	92	98	86	97	79	91
Instagram	83%	87	96	77	92	65	80
YouTube	81%	90	89	85	84	71	68
Snapchat	60%	78	87	64	70	32	31
Facebook	54%	26	49	47	71	57	74
TikTok	48%	56	76	43	55	25	31
Linkedin	42%	24	31	44	61	45	48
Pinterest	36%	16	73	13	53	13	46

# Profiel

*Wat zoeken ze?*



## Belong

Erbij horen → in de parochie, jongerengroep, waar ze warm ontvangen worden, waar er naar ze geluisterd wordt. vertrouwen zit 'm in gewone relaties.

## Believe

- Ervaringen eerst: Samen bidden, eerste keer biechten, avond van barmhartigheid, enz. En daarna komt pas kennis
- Eerst het 'micronarratief': het kleine persoonlijke verhaal oftewel getuigenis: wie is God voor jou/mij?

Ga kort in op het

## Behave

Identiteit, samen bidden, naar de mis gaan, vasten, enz..

## Online & offline lopen door elkaar

Online welkom moet ook offline welkom zijn!



# Waar nodig je voor uit?

- ✓ Ontmoeting met christus
- ✓ Helder & expliciet
- ✓ Een warme gemeenschap

## Voorbeelden:

- Alpha (denk ook aan een vervolg)
- Tiener- / jongerengroep
- Jongerenmis met ontmoeting erna
- Bedevaart



# Sociale media

Als instrument om jongeren te bereiken



# Waarom?

- Jongeren zijn veel aanwezig op verschillende platformen.
- Sociale media algoritme.
- Toegankelijk, mensen kunnen makkelijk contact opnemen.

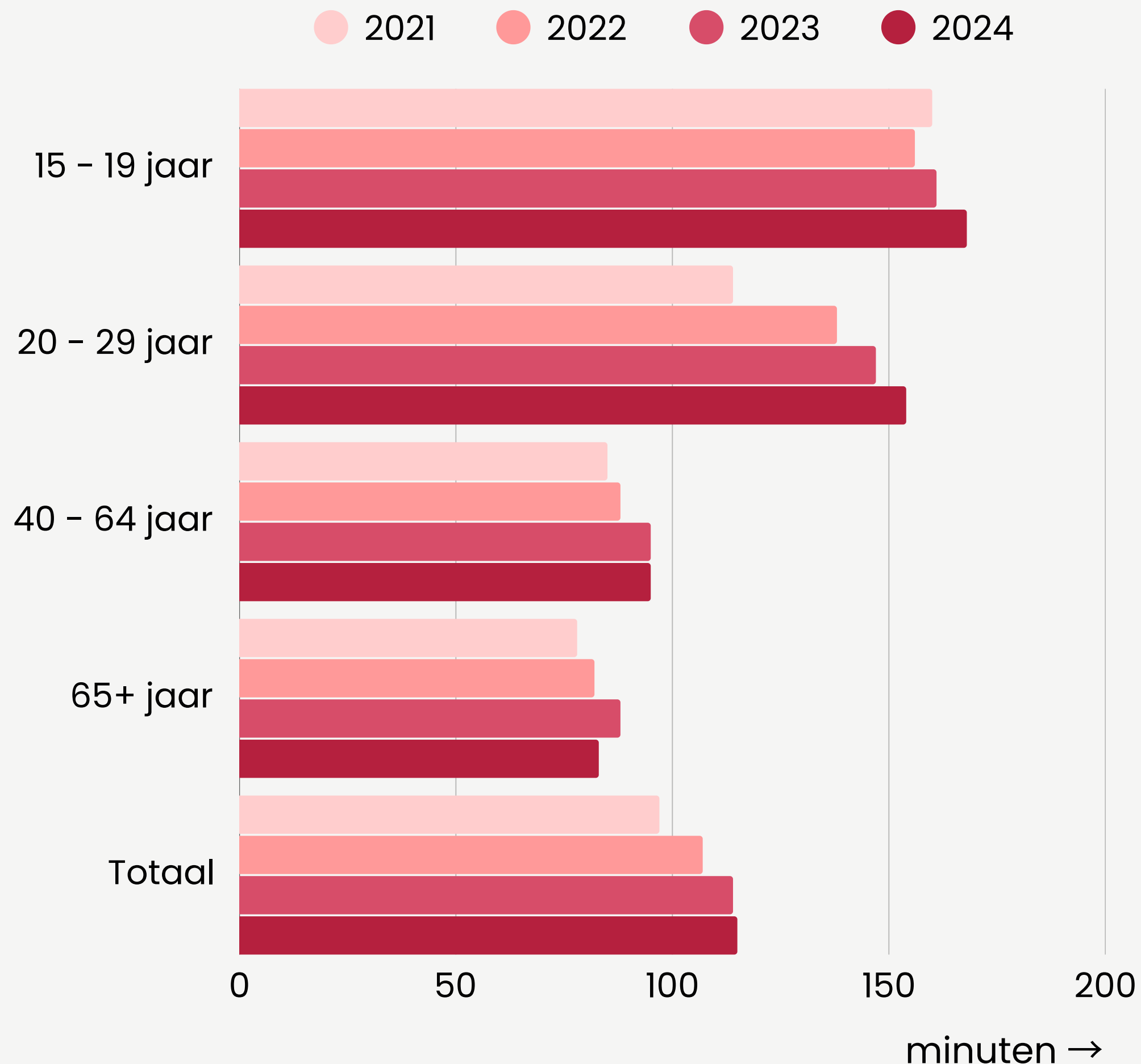


# Statistieken

Leeftijden die sociale media het meeste gebruiken

Bron:

<https://www.afix.nl/social-media-cijfers-2025/>





# Meest gebruikte social media

*Door jongeren tussen 15 - 28*

1. Instagram
2. Youtube
3. Snapchat
4. Tiktok (vooral onder de 21)
5. Pinterest
6. Facebook (Boven de 21)

# Sociale media

## Platformen



### Instagram

- Foto's, video's, stories
- Makkelijk om te posten
- Gevarieerde content

### TikTok

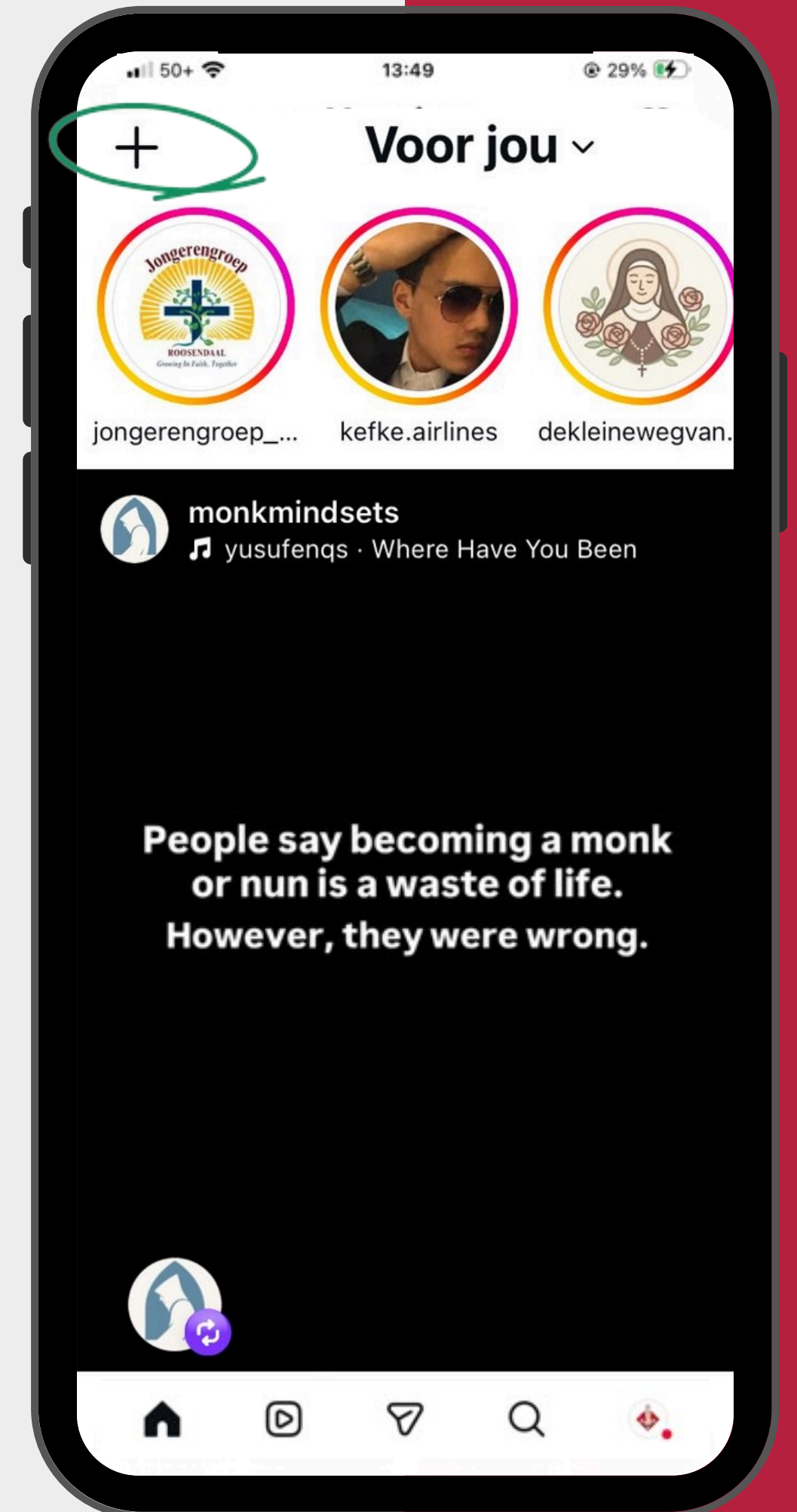
- Korte video's
- Focus op entertainment
- Makkelijk om jongeren te bereiken



# Wat post ik?

## Instagram

- Opties: Bericht, verhaal, reel (kort filmpje)
- **Bericht:** intentie kan worden duidelijk gemaakt in de "caption"
  - Foto's → Sfeerimpressie
  - Een uitnodiging
- **Verhaal / stories:** een verticale foto of korte video (max. 15 sec) die je deelt op Instagram en die na 24 uur verdwijnt
  - Doel: iets kort delen



# Wat post ik?

*Instagram*

## Bio (biografie)

- Dit is het eerste wat je ziet als je een Instagram-pagina opent.
- Wat wil je dat de bezoeker van jouw pagina gelijk weet?
- Kunnen ze ook verder als ze interesse hebben, is er een link?





# Mentimeter

---

*Wat wil je dat de bezoeker  
van jouw instagram pagina  
gelijk weet?*

# Wat post ik?

## Instagram

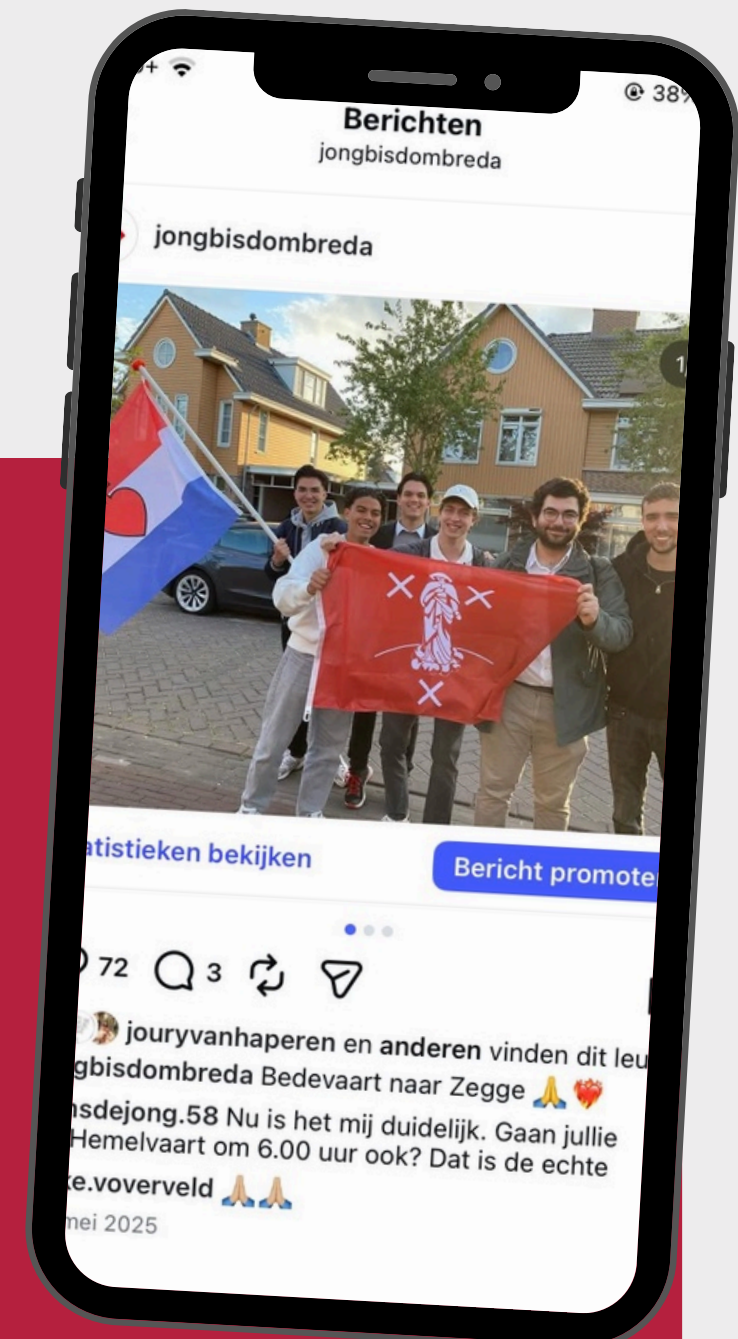


### Uitnodiging

- Deel van informatie in het bericht
- De rest in de caption

### Sfeerimpressie

- Sfeerfoto('s)
- Korte omschrijving
- Evt. met uitnodiging voor de volgende bijeenkomst.



# Wat post ik?

## Instagram

- Wat zie je in het bericht?
- Gebruik een enthousiaste toon
- Laagdrempelig
- Nodig mensen uit om een berichtje te sturen als ze een vraag hebben.
- Gebruik hashtags

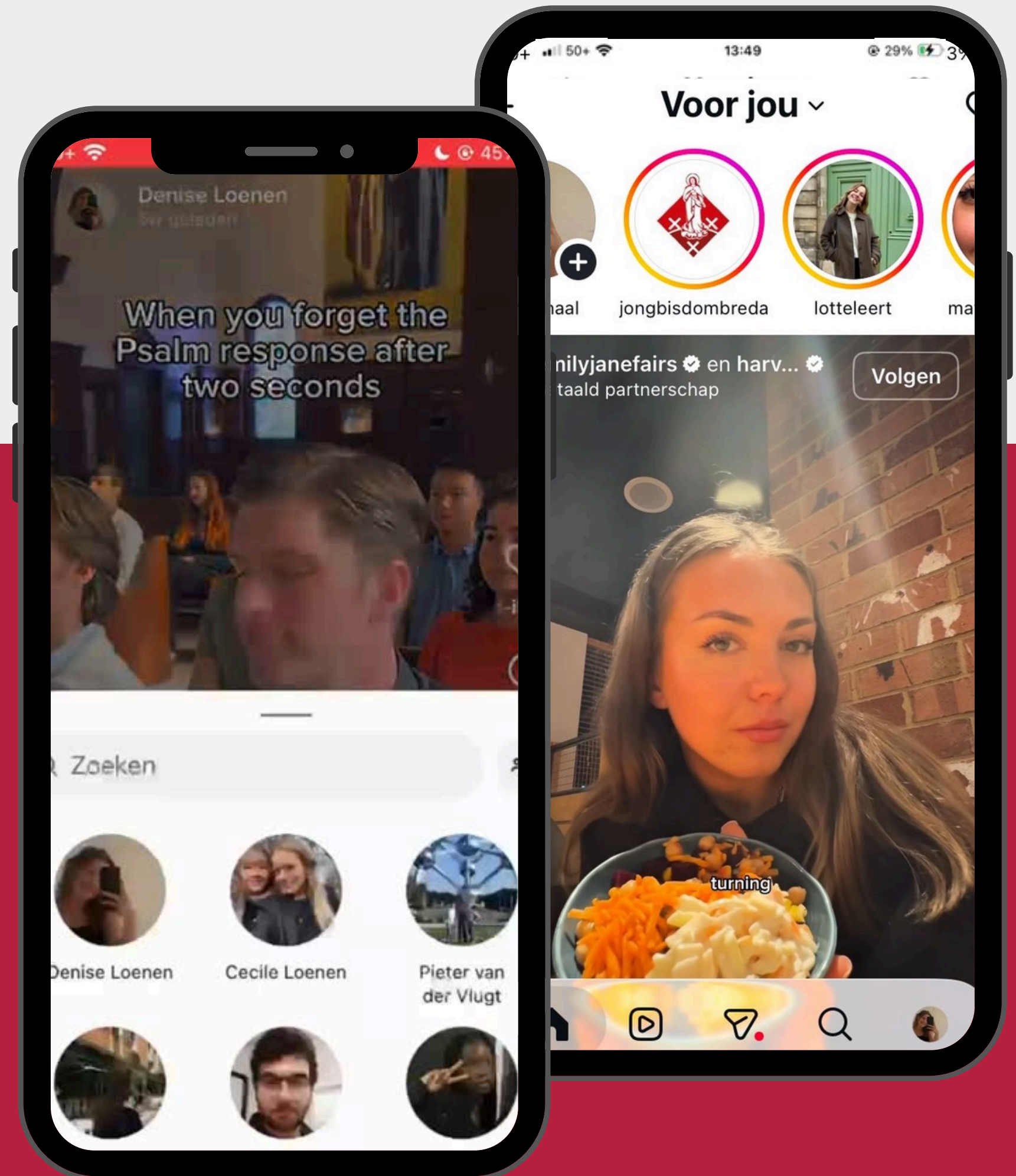


# Wat post ik?

*Instagram*

## Verhaal (stories)

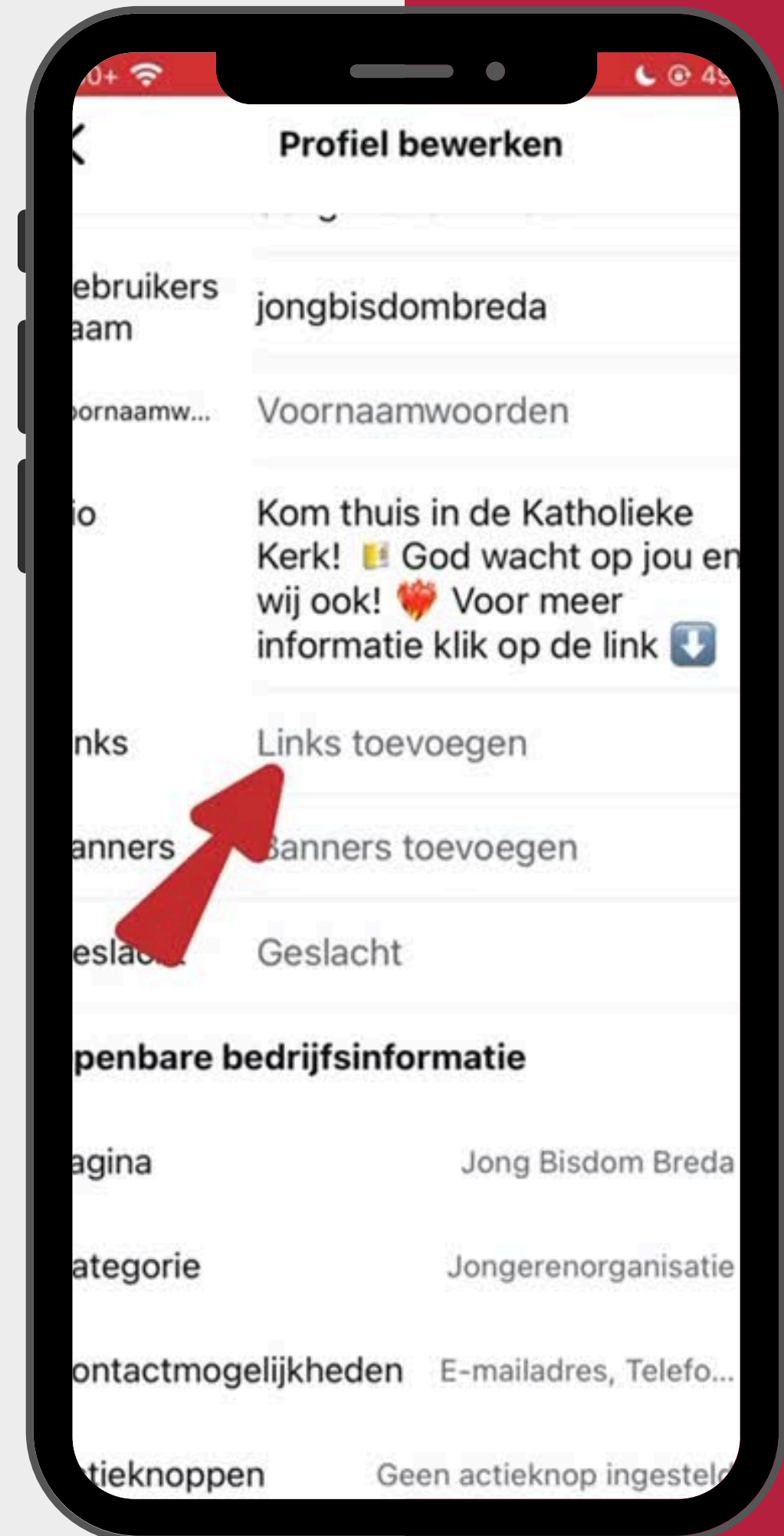
- Tijdelijk bericht dat na 24 uur verdwijnt.
- Foto of korte video van max. 15 sec
- Ideaal voor: sfeerimpressies, 'behind the scenes', korte aankondigingen



# Links

## Instagram

- Toegankelijk
- Geen link in captions! Moeilijk om op de website te komen.



# De website

Als digitale kerkdeur



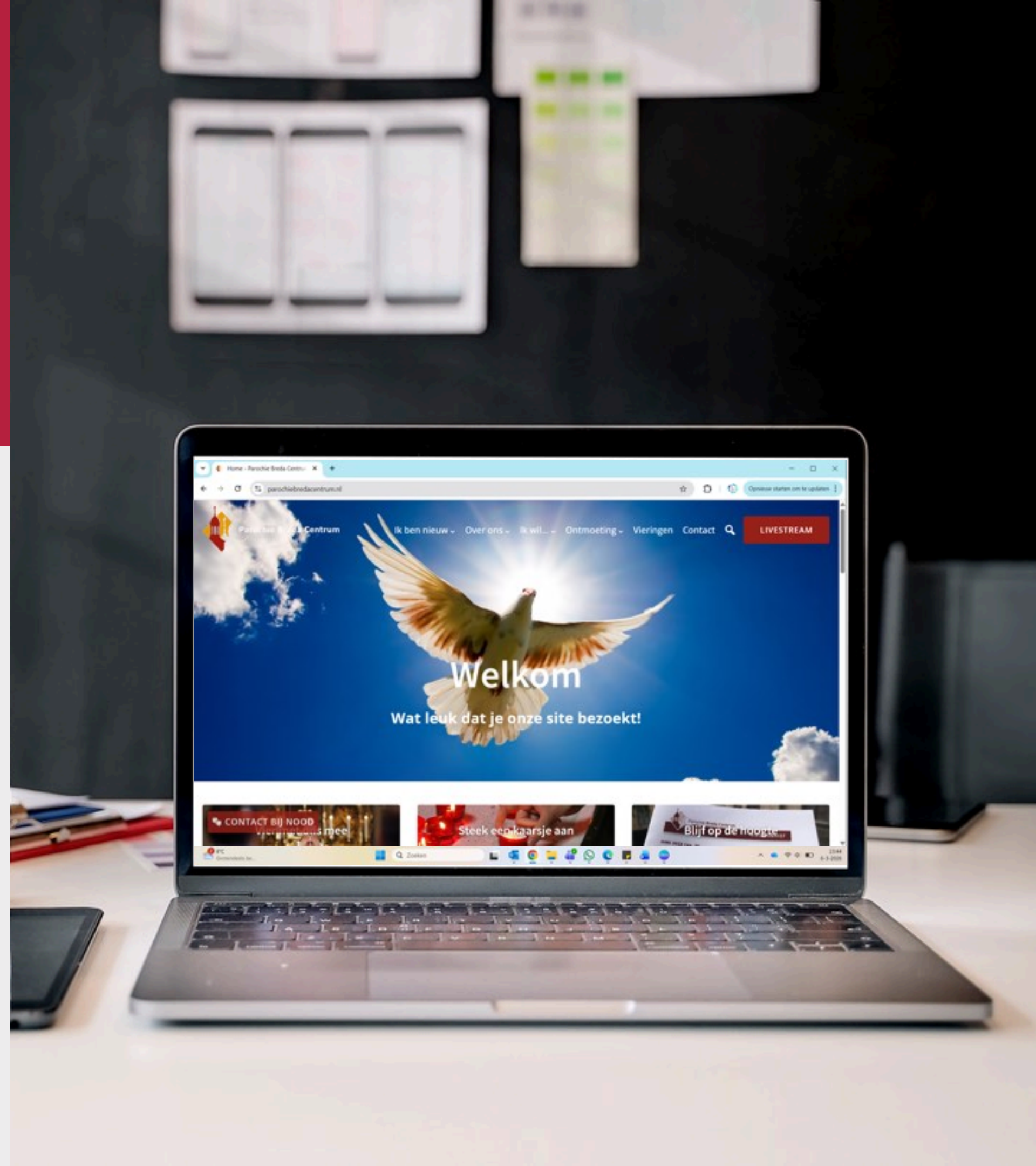
Het eerste moment van contact met de Kerk



# Vragen

*Van nieuwe bezoekers*

- Mag ik hier binnenkomen?
- Is dit ook voor mij?
- Word ik hier welkom geheten?





# Voelt iemand zich hier welkom? —

Durft iemand ook een volgende  
stap te zetten?

# 30 seconde check

## Binnen 30 seconde:

- Wie zijn jullie?
- Wat gebeurt hier (en hoe kan ik meedoen)?
- Voel ik me hier welkom?
- Hoe kan ik contact opnemen?

**DE MISSIONAIRE PAROCHIE**

### Website Checklist

**Wie zijn jullie?**

- De website van de parochie is herkenbaar als katholiek.
- Er is een korte welkomszin of introductie.
- Het voelt persoonlijk en uitnodigend.



**Wat gebeurt hier (en hoe kan ik meedoen)?**

- Vieringen en gebedsmomenten zijn eenvoudig vindbaar.
- Activiteiten of groepen binnen de parochie worden genoemd.
- Tijden en locaties van vieringen of activiteiten zijn duidelijk.
- Het is zichtbaar hoe een nieuwe bezoeker een eerste stap kan zetten.
- Het is duidelijk hoe en wanneer iemand kan aansluiten.



**Uitstraling en structuur van de website**

- De website oogt rustig en overzichtelijk.
- De menustructuur van de website is duidelijk en overzichtelijk.
- Teksten zijn begrijpelijk voor iemand die de kerk niet goed kent.
- Foto's of beelden laten iets zien van kerk, geloof en gemeenschap.



**Hoe kan ik contact opnemen?**

- Er is een duidelijke tabblad of knop voor contact.
- Er is een aanspreekpunt met naam / foto zichtbaar.
- Telefoonnummer, e-mailadres en / of contactformulier is zichtbaar.
- Socialmediakanalen zijn duidelijk zichtbaar.





04:57

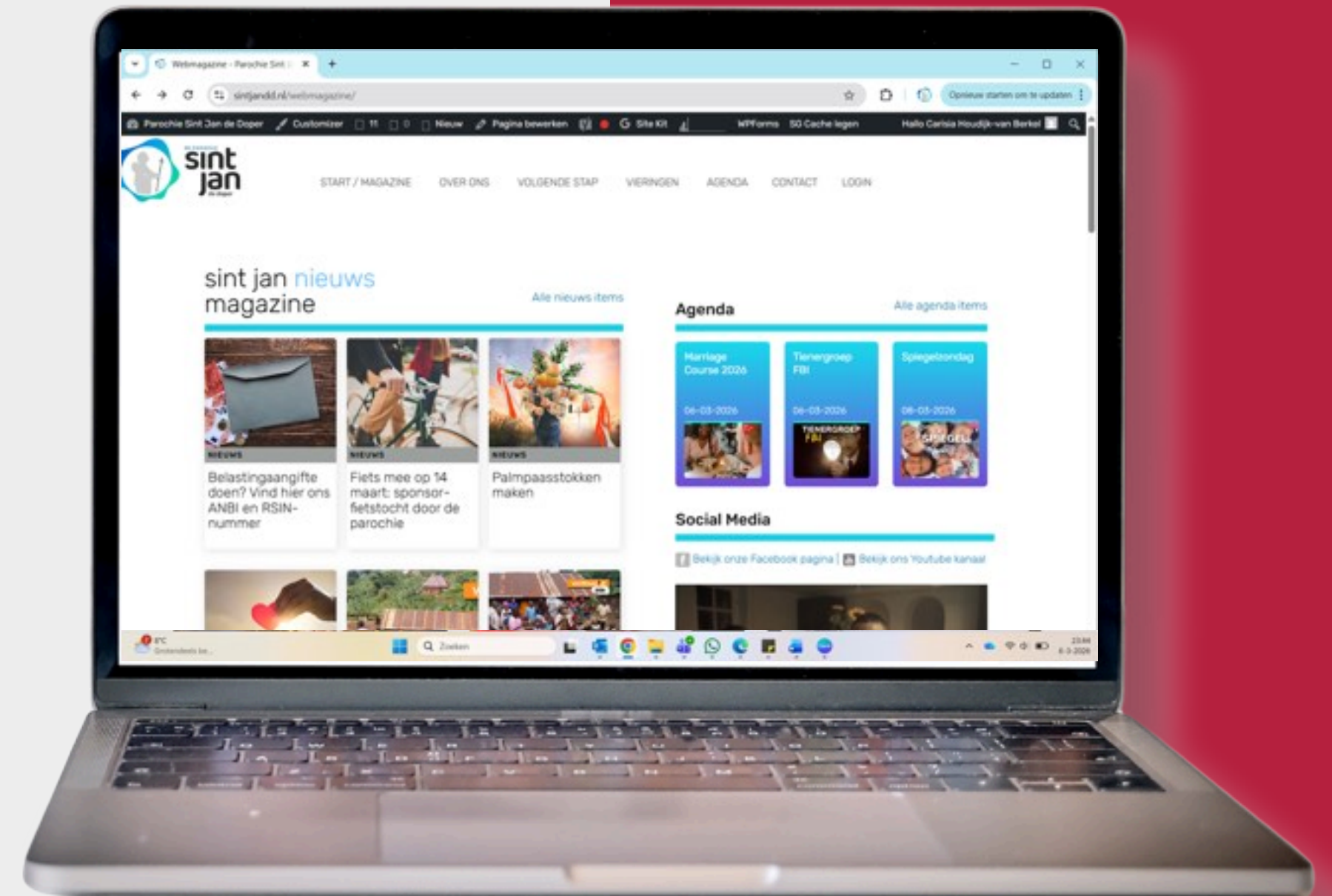
# Ontdekkingen

Parochiewebsites vaak gemaakt voor mensen die de weg al kennen...

Kijken naar website door ogen nieuwe bezoekers.

Nieuwe bezoekers zoeken juist:

- warm welkom
- Christus
- gemeenschap
- aanmoediging eerste stap



# Wat laat een gastvrije website zien?


- Wie zijn jullie?
- Wat gebeurt hier?
- Hoe kan ik meedoen?
- Hoe kan ik contact opnemen?
- (En kan ik alles makkelijk vinden..?)

**DE MISSIONAIRE PAROCHIE**

## Website Checklist

**Wie zijn jullie?**

- De website van de parochie is herkenbaar als katholiek.
- Er is een korte welkomszin of introductie.
- Het voelt persoonlijk en uitnodigend.




**Wat gebeurt hier (en hoe kan ik meedoen)?**

- Vieringen en gebedsmomenten zijn eenvoudig vindbaar.
- Activiteiten of groepen binnen de parochie worden genoemd.
- Tijden en locaties van vieringen of activiteiten zijn duidelijk.
- Het is zichtbaar hoe een nieuwe bezoeker een eerste stap kan zetten.
- Het is duidelijk hoe en wanneer iemand kan aansluiten.



**Uitstraling en structuur van de website**

- De website oogt rustig en overzichtelijk.
- De menustructuur van de website is duidelijk en overzichtelijk.
- Teksten zijn begrijpelijk voor iemand die de kerk niet goed kent.
- Foto's of beelden laten iets zien van kerk, geloof en gemeenschap.



**Hoe kan ik contact opnemen?**

- Er is een duidelijke tabblad of knop voor contact.
- Er is een aanspreekpunt met naam / foto zichtbaar.
- Telefoonnummer, e-mailadres en / of contactformulier is zichtbaar.
- Socialmediakanalen zijn duidelijk zichtbaar.





Parochie Breda Centrum

Ik ben nieuw ▾ Over ons ▾ Ik wil... ▾ Ontmoeting ▾ Vieringen Contact 🔍

LIVESTREAM

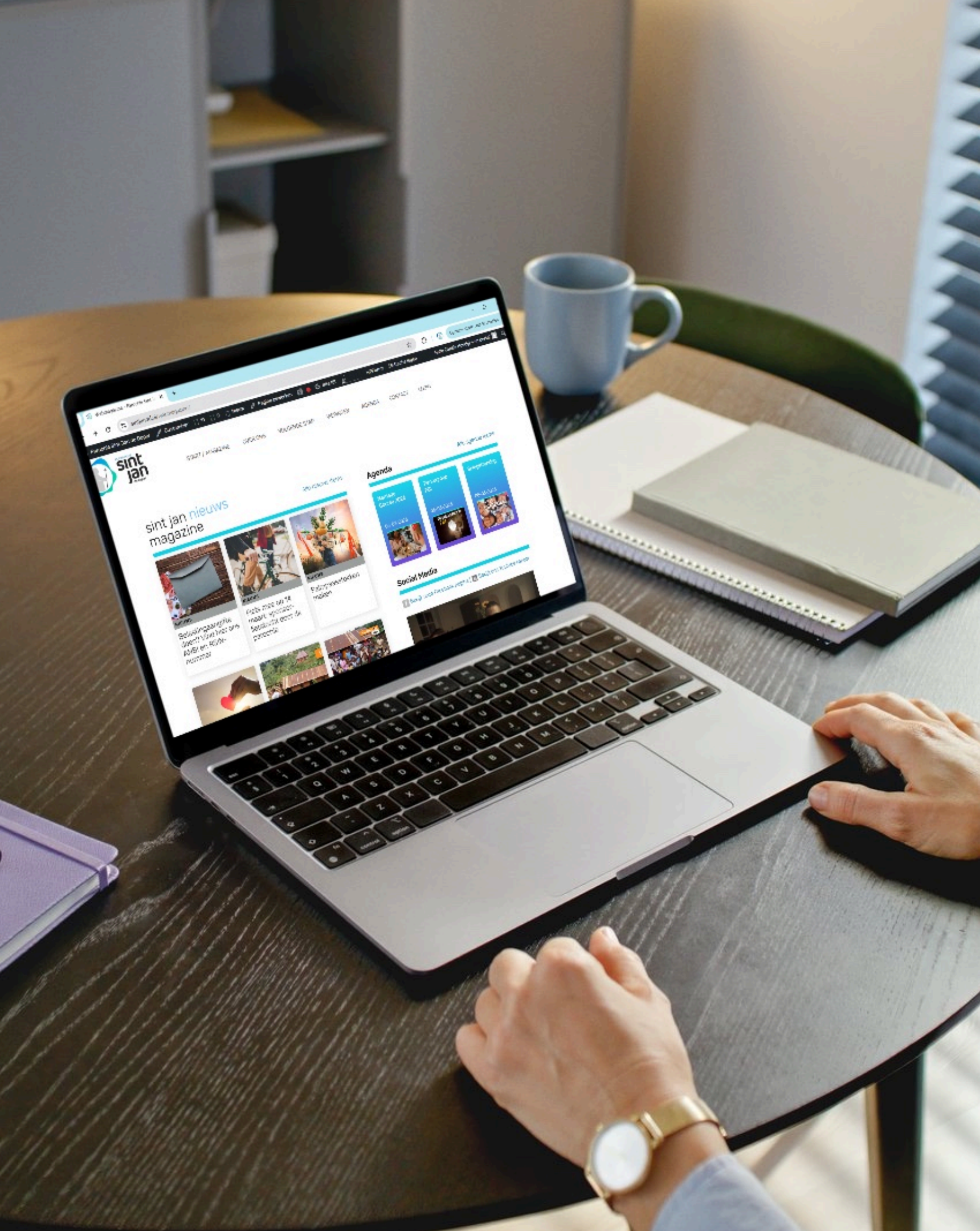


# Welkom

Wat leuk dat je onze site bezoekt!



 [Parochie Breda Centrum](#)



# Realistisch omgaan met vrijwilligers

Digitale gastvrijheid vraagt geen perfectie.

Eenvoud door:

- minder pagina's
- minder nieuwsberichten
- duidelijke basisteksten
- af en toe samen controleren of alles nog klopt

Liever sobere en actuele website dan uitgebreid en verouderd.



# De kern

Nog vóór iemand een kerk binnenloopt kan hij of zij al iets ervaren van de Kerk.

**Open**  
**Gastvrij**  
**Uitnodigend**

Digitale gastvrijheid is:  
**pastoraat vóór de kerkdeur**

# Tips

Bij verbetering digitale gastvrijheid





# Ontwerptool Canva

- Makkelijk te gebruiken
- Veel templates
- Gratis afbeelding en illustraties
- Samenwerken
- Online opgeslagen
- Canva PRO Gratis voor Kerken

# Canva

## Tips

- Begin met een template in plaats van een leeg ontwerp.
- Gebruik maximaal 2-3 kleuren.  
(e.g. Jong Bisdom Breda gebruikt altijd rood omdat het logo rood is)
- Grote duidelijke letters gebruiken
- Houd de informatie in de afbeelding kort, aanvullende informatie in de caption.
- Gebruik passende afbeeldingen.



# Canva

## Voorbeelden



←  
**Template**

→  
**Zelf  
gemaakt**



# Aan de slag!

- Probeer het een keertje!
- Leg jezelf niet te veel druk op!
- Probeer één keer per maand iets te posten.
- Toch te lastig? → Vraag een jongere uit de kerk om hulp!



**Vragen?**





# Mentimeter

---

*Presentatie ontvangen? Laat naam, parochie en e-mail achter.*